## Allegato A – Criteri di Selezione

**CRITERI DI SELEZIONE**

**O.S. 2.2 “Promuovere la commercializzazione, la qualità e il valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura, e la trasformazione di tali prodotti”**

**N.B. Il punteggio deve essere calcolato fino al secondo decimale**

|  |
| --- |
| **OPERAZIONE A REGIA** |
| **N** | **CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI** | **Coefficiente C (0<C<1)** | **Peso (Ps)** | **Punteggio P=C\*Ps** |
| ***CRITERI TRASVERSALI*** |
| T1 | Il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organismi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile, ovvero la maggioranza della forza lavoro è di sesso femminile (T1) | T1=NO C=0 T1=SI C=1 | 0,4 |   |
| T2 | Minore età del rappresentante legale ovvero minore età media dei componenti degli organi decisionale ovvero minore età della maggioranza della forza lavoro (T2) | T2 (o media) >40 anni C=0 T2 (o media) <40 anni C=1 | 0,4 |   |
| ***CRITERI SPECIFICI DEL RICHIEDENTE*** |
| SR1 | Il richiedente (R1) è una Micro, Piccola e Media Impresa (PMI) | R1=Micro C=1 R1=Piccola C=0,9 R1=Media C=0,8 | 10 |   |
| SR2 | Il richiedente (R2) è in possesso della certificazione per la parità di genere in base alla prassi UNI/PdR125:2022 | R2=SI C=1 R2=NO C=0 | 0,1 |   |
| SR3 | Esperienza del richiedente (R3) nel campo dell’inclusione sociale | R3=SI C=1 R3=NO C=0 | 0,1 |   |
| SR4 | Numero di dipendenti presenti in azienda con disabilità (R4) | R4=0 C=0 R4=≥1 C=1 | 0,1 |   |
| SR5 | Numero di soggetti partecipanti all’iniziativa in partenariato (R5) | R5=1 C=0 2≤R5≤3 C=0,5R5≥4 C=1 | 5 |   |
| SR6 | Partecipazione nel partenariato di più soggetti qualificati con finalità diverse quali imprese acquicole-istituti di ricerca (R6) | R6=SI C=1 R6=NO C=0 | 5 |   |
| SR7 | Minore età in anni del richiedente (R7) (solo per operazioni n. 14 e n. 64 (Premio) Tabella 7 Reg. (UE) 2022/79) | R7=Min C=1 R7=40 C=0 | na |   |
| SR8 | Maggiore periodo in mesi di disoccupazione (R8) (solo per operazioni n. 14 e n. 64 (Premio) Tabella 7 Reg. (UE) 2022/79) | 0<R8<18 C=R8/18  | na |   |
| ***CRITERI QUALITATIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE*** |
| Q1 | Coerenza con gli obiettivi dell’azione (Q1) | Q1=alta C=1 Q1=media C=0,8 Q1=bassa C=0,6 | 15 |  |
| Q2 | Livello di innovazione tecnologica mediante la valutazione del costo degli investimenti a carattere innovativo sul costo totale dell’investimento (Q2) | C=Costo investimento innovazione/Costo totale dell'intervento | 10 |  |
| Q3 | Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a donne (PD)/numero di nuovi posti di lavoro (PT) (Q3) | 0<PD<0,5\*PT C=PD/(0,5\*PT) PD>0,5\*PT C=1 | 0,1 |   |
| Q4 | Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a giovani (PG)/numero di nuovi posti di lavoro (PT) (Q4) | 0<PG<0,5\*PT C=PG/(0,5\*PT) PG>0,5\*PT C=1 | 0,1 |   |
| Q5 | L’iniziativa prevede azioni specifiche ovvero soluzioni innovative per l’inclusione sociale (Q5) | Q5=SI C=1 Q5=NO C=0 | 0,1 |   |
| Q6 | L’iniziativa prevede azioni di informazione e comunicazione (Q6) | Q6=SI C=1 Q6=NO C=0 | 10 |   |
| Q7 | L’iniziativa capitalizza attività già realizzate cofinanziate dal FEAMP o da altri Fondi/Programmi UE o nazionali quali ad esempio Interreg, LIFE, Horizon (Q7) | Q7=SI C=1 Q7=NO C=0 | 2 |   |
| Q8 | L’iniziativa ricade in uno dei Comuni individuati nella SNAI ovvero riguarda iniziative coerenti con la SNAI (Q8) | Q8=SI C=1 Q8=NO C=0 | 0,1 |   |
| Q9 | L’intervento prevede azioni complementari e/o sinergiche a quelle finanziate con altri Fondi dell’Unione Europea/nazionali o Strategie macroregionali (Q9) | Q9=SI C=1 Q9=NO C=0 | 0,2 |   |
| ***CRITERI SPECIFICI DELLE OPERAZIONI ATTIVATE*** |
| SO1 | Numero di tipologie di operazioni attivate (O1) | O1=1 C=0,8 O1=2 C=0,9 O1≥3 C=1 | 3 |   |
| SO2 | L’iniziativa riguarda l’utilizzo di strumenti innovativi, digitali e tecnologici (O2)  | O2=NO C=0 O2=SI C=1 | 10 |  |
| SO3 | L’iniziativa prevede lo sviluppo di conoscenze e pratiche innovative per gli impianti di produzione, trasformazione e commercializzazione diretta di specie marine e di acque dolci (O3) | O3=NO C=0 O3=SI C=1 | 0,5 |   |
| SO4 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla produzione di prodotti nuovi o migliorati, a processi nuovi o migliorati o a sistemi di gestione e di organizzazione nuovi o migliorati (O4) | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 0,5 |   |
| SO5 | L’iniziativa prevede investimenti finalizzati a migliorare la qualità dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili (O5) | C=Costo investimento tematico/Costo totale  | 5 |  |
| SO6 | L’iniziativa prevede investimenti per lo sviluppo o introduzione di sistemi di imballaggio e/o trasporto innovativi a ridotto impatto ambientale per la commercializzazione diretta/trasformazione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura (O6) | C=Costo investimento tematico/Costo totale  | 5 |  |
| SO7 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli (O7) | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 1 |   |
| SO8 | L’iniziativa prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale (O8) | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 2 |   |
| SO9 | L’iniziativa prevede l’ottenimento di certificazioni di prodotto o di processo (O9) | O9=NO C=0 O9=SI C=1 | 0,1 |   |
| SO10 | L’iniziativa prevede interventi che contribuiscono alla tracciabilità dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura (O10) | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 2 |   |
| SO11 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili (O11)  | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 4 |   |
| SO12 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o scuole (O12) | O12=NO C=0 O12=SI C=1 | 4 |   |
| SO13 | L’iniziativa prevede azioni di brand management in grado di valorizzare e differenziare la qualità del prodotto ittico nazionale (O13) | O13=NO C=0 O13=SI C=1 | 2 |   |
| SO14 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano (O14) | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 0,1 |   |
| SO15 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione dei sottoprodotti risultanti dalle attività di trasformazione principali (O15) | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 0,1 |   |
| SO16 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione di prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848 che abroga il Reg. (CE) n.834/2007 (O16) | C=Costo investimento tematico/Costo totale dell'investimento | 0,5 |   |
| SO17 | L’iniziativa prevede lo svolgimento di indagini di mercato e studi (es: analisi di contesto e di prodotto; ricerche di mercato, in ambito nazionale ed internazionale) (O17) | O17=NO C=0 O17=SI C=1 | 1 |   |
| S018 | L’iniziativa è attuata da una nuova impresa (O18)  | O18=NO C=0 O18=SI C=1  | 0,5 |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N.** | **CRITERI DI SELEZIONE****DELLE OPERAZIONI** | **Nota metodologica** |
| ***CRITERI TRASVERSALI*** |
| T1 | Il soggetto richiedente è di sesso femminile ovvero la maggioranza delle quote di rappresentanza negli organismi decisionali è detenuta da persone di sesso femminile, ovvero la maggioranza della forza lavoro è di sesso femminile | Il legale rappresentante è di sesso femminile, ovvero la maggioranza delle quote dell’organo decisionale è detenuta da persone di sesso femminile, ovvero la maggioranza della forza lavoro della componente femminile sulla forza lavoro complessiva del richiedente deve essere calcolata in termini di ULA; tale rapporto dovrà essere superiore al 50% per il conseguimento del valore pari ad 1 del coefficiente C. |
| T2 | Minore età del rappresentante legale ovvero minore età media dei componenti degli organi decisionale ovvero minore età della maggioranza della forza lavoro | Minore età del legale rappresentante, ovvero minore età media dei componenti degli organi decisionali ovvero la minore età della forza lavoro, così come la forza lavoro totale, deve essere calcolata in termini di ULA; il rapporto tra la forza lavoro di unità lavorative con età inferiore o uguale ad anni 40 e la forza lavoro totale dovrà essere superiore al 50% per il conseguimento del valore pari ad 1 del coefficiente C. |
| ***CRITERI SPECIFICI DEL RICHIEDENTE*** |
| SR1 | Il richiedente è una Micro, Piccola e Media Impresa (PMI) | I dettagli sui parametri di riferimento delle PMI sono contenuti nella Raccomandazione dell’Unione Europa n. 2003/361/CE, recepita in Italia con il Decreto Ministeriale 18 aprile 2005. Il criterio mira a favorire le imprese aventi parametri di forza lavoro e consistenza dei bilanci più piccoli. |
| SR2 | Il richiedente è in possesso della certificazione per la parità di genere in base alla prassi UNI/PdR125:2022 | Riferimento alle linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere previsto dall’UNI Ente Italiano di Normazione. |
| SR3 | Esperienza del richiedente nel campo dell’inclusione sociale | Dovrà essere valutato se il richiedente ha partecipato a corsi di formazione ovvero ha lavorato nel campo del sociale, anche in maniera volontaria, ovvero ha avviato processi di inclusione sociale. Nel caso di imprese tale requisito per essere valutato con coefficiente C pari ad uno, può essere posseduto dal rappresentante legale, amministratore unico ovvero da uno dei componenti dell’organo decisionale. |
| SR4 | Numero di dipendenti presenti in azienda con disabilità | Il parametro deve essere sempre calcolato in termini di ULA assegnando il valore zero al coefficiente C nel caso di ULA per i dipendenti con disabilità pari a zero e valore del coefficiente C pari ad 1 nel caso di ULA per i dipendenti con disabilità pari a valore massimo. Il criterio viene valutato attraverso una distribuzione a gradini declinata dall’Organismo attuatore. Ad esempio, C=0 ULA=0; C=0,25 0<ULA<1; C=0,50 1<ULA<2; C=0,75 2<ULA<3; C=1 ULA>3. |
| SR5 | Numero di soggetti partecipanti all’iniziativa in partenariato | Il criterio viene valutato attraverso una distribuzione a gradini declinata dall’Organismo attuatore. Ad esempio, C=0 R5=1; C=0,25 1<R5<2; C=0,50 2<R5<3; C=0,75 3<R5<4; C=1 R5>4. |
| SR6 | Partecipazione nel partenariato di più soggetti qualificati con finalità diverse quali imprese acquicole- istituti di ricerca | Il criterio punta ad una maggiore qualificazione dei partenariati attraverso il coinvolgimento nel partenariato sia di imprese che di istituti di ricerca pubblici o privati, con particolare competenza nei settori ad alta innovazione tecnologica, quali ad esempio produzione farmaceutica ovvero la bioeconomia blu; pertanto si assegna punteggio pari ad uno al coefficiente C nel caso in cui il partenariato sia composto sia da imprese acquicole che da istituti di ricerca, tra quelli ammessi dai criteri di selezione. |
| SR7 | Minore età in anni del richiedente (solo per operazioni n. 14 e n. 64 (Premio) Tabella 7 Reg. (UE) 2022/79) | Criterio non attivabile |
| SR8 | Maggiore periodo in mesi di disoccupazione (solo per operazioni n. 14 e n. 64 (Premio) Tabella 7 Reg. (UE) 2022/79) | Criterio non attivabile |
| ***CRITERI QUALITATIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE*** |
| Q1 | Coerenza con gli obiettivi del Programma ed in particolare con i macrobiettivi del PSNA previsti nell’OS 2.2, Azione 4, del PN FEAMPA 21-27 | Il livello di coerenza è valutato in: alto quando il progetto è coerente e pienamente rispondente alla necessità di rendere competitivo, resiliente e sostenibile il settore medio quando non è del tutto rispondente alle, esigenze del settore e basso quando centra parzialmente l’obiettivo dell’azione.  |
| Q2 | Livello di innovazione tecnologica mediante la valutazione del costo degli investimenti green o per la resilienza a carattere innovativo sul costo totale dell’investimento | Il criterio mira a misurare il livello di innovazione tecnologica green o per la resilienza della proposta. Il coefficiente C è dato dal rapporto tra la spesa prevista per gli investimenti green o per la resilienza sul costo totale del progetto. |
| Q3 | Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a donne (PD)/numero di nuovi posti di lavoro (PT) | I posti di lavoro sono computati mediante l’utilizzo delle ULA e si riferiscono ai posti di lavoro creati a seguito della realizzazione dell’operazione. |
| Q4 | Numero di nuovi posti di lavoro assegnati a giovani (PG)/numero di nuovi posti di lavoro (PT) | I posti di lavoro sono computati mediante l’utilizzo delle ULA e si riferiscono ai posti di lavoro creati a seguito della realizzazione dell’operazione. |
| Q5 | L’iniziativa prevede azioni specifiche ovvero soluzioni innovative per l’inclusione sociale | Il criterio mira a favorire operazioni che tendono ad innovare la propria organizzazione lavorativa e le strutture per favorire l’inclusione sociale, quale ad esempio quelle legate al rafforzamento delle competenze digitali (*smart working skills*). |
| Q6 | L’iniziativa prevede azioni di informazione e comunicazione | Il beneficiario, per l’ottenimento del valore del coefficiente pari ad 1, deve attuare iniziative di comunicazione ed informazione sulle attività progettuali ed i risultati ottenuti e presentare un adeguato Piano di Comunicazione |
| Q7 | L’iniziativa capitalizza attività già realizzate cofinanziate dal FEAMP o da altri Fondi/Programmi UE o nazionali quali ad esempio Interreg, LIFE, Horizon. | Il beneficiario, per l’ottenimento del valore del coefficiente pari ad 1, deve realizzare un’operazione che valorizza, diffonde, riusa, trasferisce risultati/output di un’altra operazione finanziata dal FEAMP o da altri Fondi/Programmi UE o nazionali quali ad esempio Interreg, Life, Horizon. |
| Q8 | L’iniziativa ricade in uno dei Comuni individuati nella SNAI ovvero riguarda iniziative coerenti con la SNAI. | Per l’ottenimento del valore del coefficiente C pari ad 1 l’intervento deve riguardare iniziative relative alla Strategia Nazionale per le Aree Interne (es investimenti in uno dei comuni della SNAI ovvero attività che riguardano la SNAI).  |
| Q9 | L’intervento prevede azioni complementari e/o sinergiche a quelle finanziate con altri Fondi dell’Unione Europea/nazionali o Strategie macroregionali  | Il beneficiario, per l’ottenimento del valore del coefficiente pari ad 1, deve realizzare un’operazione complementare ovvero sinergica ad almeno un’altra finanziata con altri Fondi dell’Unione Europea o nazionali o che contribuisce all’implementazione delle Strategie macroregionali e di bacino marittimo. |
| ***CRITERI SPECIFICI DELLE OPERAZIONI ATTIVATE*** |
| SO1 | Numero di operazioni attivate | La metodologia di calcolo del criterio dipende dal numero delle operazioni attivabili dall’intervento; così ad esempio se l’intervento prevede la possibilità̀ di attivare n.4 operazioni: 9, 11, 16 e 66 di cui alla tabella 7 dell’allegato II del Reg.(UE) n.2022/79, il criterio potrà̀ essere valutato sia attraverso una distribuzione a gradini declinata dall’Organismo attuatore sia con una retta passante per due punti di coordinate sono date da A(1,0) B(4,1) le ascisse rappresentano il numero delle operazioni attivate, mentre l’ordinata il valore assunto dal coefficiente C . |
| SO2 | L’iniziativa riguarda l’utilizzo di strumenti innovativi, digitali e tecnologici. | Il coefficiente C assume valore 1 se l’iniziativa prevede almeno una soluzione di utilizzo di strumenti innovativi, digitali e tecnologici.  |
| SO3 | L’iniziativa prevede lo sviluppo di conoscenze e pratiche innovative per gli impianti di produzione, trasformazione e commercializzazione diretta di specie marine e di acque dolci. | Il coefficiente C assume valore 1 se l’iniziativa prevede lo sviluppo di conoscenze e pratiche innovative per gli impianti di produzione, trasformazione e commercializzazione diretta di specie marine e di acque dolci. |
| SO4 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla produzione di prodotti nuovi o migliorati, a processi nuovi o migliorati o a sistemi di gestione e di organizzazione nuovi o migliorati. | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per gli investimenti finalizzati alla produzione di prodotti nuovi o migliorati, a processi nuovi o migliorati o a sistemi di gestione e di organizzazione nuovi o migliorati rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO5 | L’iniziativa prevede investimenti finalizzati a migliorare la qualità̀ dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili. | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per gli investimenti finalizzati a migliorare la qualità̀ dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili anche attraverso metodi di trasformazione e commercializzazione diretta rispettosi dell’ambiente rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO6 | L’iniziativa prevede investimenti per lo sviluppo o introduzione di sistemi di imballaggio e/o trasporto innovativi a ridotto impatto ambientale per la commercializzazione diretta/trasformazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura. | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per gli investimenti per lo sviluppo o introduzione di sistemi di imballaggio e/o trasporto innovativi a ridotto impatto ambientale per la commercializzazione diretta/trasformazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO7 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli. | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per gli investimenti finalizzati al miglioramento delle condizioni per l’immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO8 | L’iniziativa prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale. | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per gli investimenti che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO9 | L’iniziativa prevede l’ottenimento di certificazioni di processo o di prodotto. | Il coefficiente C assume valore 1 se l’iniziativa prevede l’ottenimento di certificazioni di processo o di prodotto. |
| SO10 | L’iniziativa prevede interventi che contribuiscono alla tracciabilità̀ dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura. | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per gli investimenti che contribuiscono alla tracciabilità̀ dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO11 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili. | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per gli investimenti finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO12 | L’iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità̀ e/o scuole. | Il coefficiente C assume valore 1 se l’iniziativa prevede la realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità̀ e/o scuole. |
| SO13 | L’iniziativa prevede azioni di brand management in grado di valorizzare e differenziare la qualità̀ del prodotto ittico nazionale. | Il coefficiente C assume valore 1 se l’iniziativa prevede interventi finalizzati alla realizzazione di azioni di brand management in grado di valorizzare e differenziare la qualità̀ del prodotto ittico nazionale. |
| SO14 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano  | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per investimenti che contribuiscono alla trasformazione delle catture di pesce commerciale che non possono essere destinate al consumo umano rispetto al costo totale dell’investimento. |
| SO15 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione dei sottoprodotti risultanti dalle attività̀ di trasformazione principali  | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per investimenti che contribuiscono alla trasformazione dei sottoprodotti risultanti dalle attività̀ di trasformazione principali rispetto al costo totale dell’investimento  |
| SO16 | L’iniziativa prevede interventi che sostengono la trasformazione di prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848 che abroga il Reg. (CE) n.834/2007  | Il criterio è conteggiato mediante il rapporto tra i costi sostenuti per investimenti che contribuiscono alla trasformazione di prodotti dell'acquacoltura biologica ai sensi del Reg. (UE) 2018/848, che abroga il Reg. (CE) n.834/2007, rispetto al costo totale dell’investimento  |
| SO17 | L’iniziativa prevede lo svolgimento di indagini di mercato e studi (es: analisi di contesto e di prodotto; ricerche di mercato, in ambito nazionale ed internazionale)  | Il coefficiente C assume valore 1 se l’iniziativa prevede lo svolgimento di indagini di mercato e studi (analisi di contesto e di prodotto; ricerche di mercato, in ambito nazionale ed internazionale)  |
| SO18 | L’iniziativa è attuata da una nuova impresa  | Il coefficiente C assume valore 1 se l’iniziativa è realizzata da una nuova impresa, identificata con l’apertura della partita IVA; per nuova impresa dovrà̀ intendersi quelle di nuova costituzione, ovvero quelle costituitesi da meno di 12 mesi alla data di presentazione dell’istanza  |

## Allegato 1 – Relazione Tecnica

**Barrare con una X la prima colonna delle operazioni che si intendono attuare con la proposta progettuale. Nell’ultima colonna inserire una breve descrizione degli interventi.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1G** | **2G** | **CODICE** | **OPERAZIONE** | **DESCRIZIONE INTERVENTI** |
|   |   | 9 | Attività di marketing |   |
|   |   | 10 | Servizi di consulenza |   |
|   |   | 11 | Investimenti a sostegno dello sviluppo delle imprese (sviluppo di strategie, amministrazione, attrezzature) |   |
|   |   | 16 | Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico |   |
|   |   | 66 | Altro (economico) - Miglioramento delle performance aziendali |   |

**Indicazione attività svolte (vedi paragrafo 3.1 della prima parte del bando) – contrassegnare con X le righe interessate dell’ultima colonna**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1G** | **2G** | **ATTIVITÀ** |
|  |  | Sviluppo di processi commerciali sostenendo l’accesso a nuovi mercati e/o migliori condizioni di commercializzazione per i prodotti della pesca e dell’acquacoltura ottenuti con metodi ad impatto limitato sull’ambiente, per i prodotti da acquacoltura biologica (Reg. (CE) 834/2007 (abrogato dal Reg. (UE) 2018/848, Reg. (CE) 710/2009) e/o da acquacoltura sostenibile (Certificazione Acquacoltura Sostenibile – SQN). |
|  |  | Sviluppo aziendale mediante strategie di pianificazione aziendale e registrazione di start up (erogazione tramite fondi di investimento come *Blueinvest*). |
|  |  | Innovazione di processi, attrezzature, prodotti e tecniche di marketing nuovi o migliorati (*shelf-life*, confezionamento, scarti di lavorazione, *delivery*, *e-commerce*). |
|  |  | Potenziamento dei processi di trasformazione e commercializzazione in materia di prodotti semi-lavorati, finiti e pronti all’uso (compreso il *packaging*) e di altre operazioni di trasformazione di catture non destinabili al consumo umano. |
|  |  | Potenziamento dell’informatizzazione e della digitalizzazione. |
|  |  | Miglioramento della tracciabilità̀ e valorizzazione dei prodotti ittici (certificazione e promozione dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura sostenibili, buone pratiche nella gestione dei rifiuti da pesca, acquacoltura e trasformazione di scarti e sottoprodotti, valorizzazione delle produzioni secondarie, specie sotto-commercializzate, sviluppo di un marchio dell’Unione di qualità̀ ecologica – ecolabel - di cui al Reg. (UE) 1379/2013, tracciabilità̀ dei prodotti nazionali e/o d’importazione in settori della filiera con provenienza non è valorizzata (es: Ho.Re.Ca.) e nelle filiere corte di prodotti di eccellenza locali ed artigianali. |
|  |  | Miglioramento dell’accettazione sociale dei prodotti della pesca e dell’acquacoltura e corretta informazione del consumatore mediante eventi di settore e campagne (nazionali, internazionali o transnazionali) di comunicazione e sensibilizzazione del pubblico su qualità̀, sicurezza e sostenibilità̀ ambientale dei prodotti ittici. L’azione intende sostenere la diffusione della campagna di comunicazione coordinata a livello UE sull’acquacoltura dell’UE. |

|  |
| --- |
| **Finalità del progetto e coerenza con FEAMPA, Piano Nazionale Strategico Acquacoltura e Strategia di Sviluppo Locale del GALPA Toscana (vedi paragrafo 1 della prima parte del bando) (max 1 pagina, formato A4, interlinea singola).** |
| **Titolo del Progetto:** |
| **Partecipanti al progetto:** |
| **Luogo/luoghi di realizzazione del progetto:** |
| **Vincoli ecologici (allegare le eventuali autorizzazioni):** |
| **Durata del progetto (mesi):** |
| **Sintesi del progetto (max 1 pagina, formato A4, interlinea singola)** |

**Articolazione e contenuti del progetto (max 20 pagine formato A4, interlinea singola)**

- Obiettivi generali del progetto alla luce della situazione locale del settore e delle prospettive di sviluppo

- Esperienza maturata nella tematica proposta: descrivere le esperienze maturate da parte di tutti i soggetti aderenti al progetto (max 1 pagina formato A4 per partecipante, interlinea 1)

- Attività previste e articolazione temporale del progetto: dettagliare le fasi di lavoro, indicando, nel caso di realizzazione in forma congiunta, i soggetti coinvolti e il loro ruolo in ciascuna fase di lavoro, obiettivi perseguiti e contenuto per ciascuna fase.

- Descrizioni delle tecnologie e metodologie utilizzate nel progetto

- Indicazione dei requisiti di priorità richiesti cosi come indicati nell’Allegato A del bando. Per ogni requisito richiesto che preveda il punteggio calcolato attraverso il rapporto tra spesa per obiettivo tematico e spesa totale, specificare la documentazione attestante la relativa spesa. Indicare altresì i motivi per i quali la spesa e collegata al requisito di priorità richiesto.

- Impatto socioeconomico del progetto

- Eventuale piano di diffusione dei risultati (deliverables, eventi divulgativi, sito web, ecc.).

- Modalità di governo e coordinamento della realizzazione del Progetto (indicare il nominativo della persona coordinatrice del progetto).

- Soggetti, ruoli e divisione del lavoro: descrivere il ruolo dei soggetti partecipanti sia per quanto riguarda il loro specifico contributo sia per quanto attiene al beneficio che ne traggono le aziende aderenti. Illustrare le professionalità del personale da impegnare, la complementarità e le rispettive responsabilità nella realizzazione del progetto.

- L’impresa/e acquicola/e partner beneficiaria/e del finanziamento: descrivere le condizioni strutturali dell’azienda, il vissuto tecnico, gestionale e commerciale all’interno dell’ambito tematico del progetto, le motivazioni di che hanno determinato la partecipazione al progetto).

- Costo investimento totale: euro

- Contributo richiesto: euro

**DATA E FIRMA DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL BENEFICIARIO DEL PROGETTO O DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL CAPOFILA IN CASO DI ACCORDO DI PARTENARIATO**

## Allegato 2 – Dichiarazione di intenti

*(*dichiarazione obbligatoria in caso di raggruppamento temporaneo da costituire)

AL GALPA TOSCANA

*Oggetto: dichiarazione di intenti per la costituzione di raggruppamento temporaneo in risposta al bando di attuazione dell’azione 1G – Campagne promozionali dei prodotti della pesca e/o acquacoltura e 2G - Campagne di informazione, comunicazione e educazione alimentare ed ambientale a livello nazionale, regionale o transnazionale per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell’acquacoltura*

I sottoscritti:

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ residente in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indicare indirizzo, Comune e Provincia)
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* residente in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indicare indirizzo, Comune e Provincia)
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ il\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* residente in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indicare indirizzo, Comune e Provincia)

DICHIARANO

* che in caso di approvazione del progetto …………..…………………………(indicare il titolo del progetto) presentato a seguito del bando per la concessione di contributi secondo quanto in oggetto, provvederanno **entro 45 gg.** dall’atto di assegnazione dei contributi ad associarsi formalmente in…………………… (*specificare tipologia di aggregazione);*
* che all’interno dell’ …………(*specificare tipologia di aggregazione)* verrà conferito mandato speciale con rappresentanza a……………………………………………………… che assumerà il ruolo e funzione di capofila. Il capofila presenta l’istanza, rappresenta i partecipanti alla proposta progettuale ed è l’unico interlocutore abilitato ad intrattenere rapporti con il GALPA Toscana, Regione Toscana ed ARTEA ai fini dell’attuazione di un progetto. Il Capofila segue la realizzazione della proposta progettuale, cura gli adempimenti tecnici ed amministrativi del progetto.

Luogo e data

 Firma e timbro

 dei legali rappresentanti di tutti i componenti del costituendo Raggruppamento temporaneo

*(allegare copia del documento di identità di tutti i sottoscrittori)*

*In alternativa il presente modulo può essere firmato, da tutti i sottoscrittori, con firma digitale*

## Allegato 3 – Elenco delle Azioni, quadro riepilogativo delle spese e Piano Finanziario

**AZIONE 1G – “Campagne promozionali dei prodotti della pesca e/o acquacoltura”**

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 9 – Attività di marketing**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 9

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 10 – Servizi di consulenza**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 10

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 11 - Investimenti a sostegno dello sviluppo delle imprese**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 11

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 16 - Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 16

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 66 - Altro (economico) - Miglioramento delle performance aziendali**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 66

**AZIONE 2G – “Campagne di informazione, comunicazione e educazione alimentare e ambientale a livello nazionale, regionale o transnazionale per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell’acquacoltura”**

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 9 – Attività di marketing**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 9

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 10 – Servizi di consulenza**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 10

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 11 - Investimenti a sostegno dello sviluppo delle imprese**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 11

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 16 - Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 16

**ELENCO DELLE SPESE (Preventivi/Fatture/Computi) RELATIVI AD OPERAZIONE COD. 66 - Altro (economico) - Miglioramento delle performance aziendali**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N° DOCUMENTO DI SPESA | DITTA | DATA | OGGETTO DI SPESA |   | COSTO COMPLESSIVO(al netto d'IVA) |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

SUB TOTALE OPERAZIONE COD. 66

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **QUADRO RIEPILOGATIVO DELLE SPESE** | **euro** |  | **PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO** | **euro** |
| AZIONE 1G - COD. 9 – Attività di marketing |   |   | **PARTECIPAZIONE DEL BENEFICIARIO** |   |
| AZIONE 1G - COD. 11 - Investimenti a sostegno dello sviluppo delle imprese |   |   | Di cui: - fondi propri |   |
| AZIONE 1G - COD. 10 – Servizi di consulenza |   |   | - prestiti |   |
| AZIONE 1G - COD. 16 - Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico |   |   | - altro |   |
| AZIONE 1G - COD. 66 Altro (economico) - Miglioramento delle performance aziendali |   |   | **CONTRIBUTO FEAMPA** |   |
| ***TOTALE COSTI AZIONE 1G*** |  |   | **TOTALE PIANO FINANZIARIO** |   |
| AZIONE 2G - COD. 9 – Attività di marketing |   |   |   |   |
| AZIONE 2G - COD. 11 - Investimenti a sostegno dello sviluppo delle imprese |   |   |   |   |
| AZIONE 2G - COD. 10 – Servizi di consulenza |   |   |   |   |
| AZIONE 2G - COD. 16 - Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico |   |   |   |   |
| AZIONE 2G - COD. 66 Altro (economico) - Miglioramento delle performance aziendali |   |   |   |   |
| ***TOTALE COSTI AZIONE 2G*** |  |   |   |   |
| **TOTALE COSTI** |   |   |   |   |
| **SPESE GENERALI (max 12% del totale costi)** |   |   |   |   |
| **TOTALE PROGETTO (totale costi + spese generali)** |   |   |   |   |

DATA E FIRMA DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL BENEFICIARIO DEL PROGETTO O DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL CAPOFILA IN CASO DI ACCORDO DI PARTENARIATO

## Allegato 4 – Cronoprogramma richieste liquidazioni (anticipo e saldo finale)

|  |
| --- |
| Richiedente |
| Contributo richiesto (euro) |
| Richiesta di liquidazione | Importo (euro) | Previsione del mese ed anno di presentazione della domanda di liquidazione |
| Anticipo |  |  |
| Stato di Avanzamento (S.A.L.) |  |  |
| Saldo finale |  |  |
| TOTALE |  |  |

DATA E FIRMA DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL BENEFICIARIO DEL PROGETTO O DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL CAPOFILA IN CASO DI ACCORDO DI PARTENARIATO

## Allegato 5 – Dichiarazione di congruità dei costi

Il sottoscritto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nato a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data di nascita\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Cod. Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ P. IVA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di (ruolo aziendale) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dell’impresa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nell’ambito degli interventi previsti dal fondo Europeo FEAMPA 2021-2027 - PRIORITÀ 3 – O.S. 3.1 - INTERVENTO: Attuazione della strategia CLLD – Strategia di Sviluppo Locale GALPA Toscana. Attuazione dell’azione 1G – Campagne promozionali dei prodotti della pesca e/o acquacoltura e 2G - Campagne di informazione, comunicazione e educazione alimentare ed ambientale a livello nazionale, regionale o transnazionale per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell’acquacoltura

**DICHIARA CHE**

* I valori indicati nel quadro riepilogativo di spesa, risultano allineati ai listini prezzi delle maggiori imprese di produzione ed installazione.
* Per ogni intervento, bene e/o attrezzatura, inerente il progetto ha prodotto la seguente documentazione:
* 3 preventivi rilasciati da parte di 3 ditte differenti con l'indicazione di quello prescelto (nel caso in cui non sia stato scelto il preventivo di minore importo, è necessario descrivere le motivazioni che sono alla base della scelta più onerosa);

In caso non sia stato possibile reperire 3 preventivi il sottoscritto dichiara che la trasmissione di un uno o due preventivo/i si è resa necessaria in quanto:

* vi è carenza di ditte fornitrici;
* il lavoro da eseguire/le attrezzature da acquistare presentano caratteristiche particolari che rendono difficoltoso il loro reperimento sul mercato (specificare quali)
* le ditte fornitrici non hanno inviato i preventivi richiesti (allegare le richieste dei preventivi inviate alle ditte)
* altro (specificare)

DATA E FIRMA DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL BENEFICIARIO DEL PROGETTO O DEL RAPPRESENTANTE LEGALE DEL CAPOFILA IN CASO DI ACCORDO DI PARTENARIATO

## Allegato 6 – Assenso del proprietario alla realizzazione dell’intervento

***Da compilare nel caso in cui il proprietario non coincida con il richiedente***

Il sottoscritto\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato/i il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cod. Fisc \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in qualità di proprietario/legale rappresentante della società proprietaria dell’immobile/impianto/motopesca\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Localizzato in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (indicare anche riferimenti catastali)

Consapevole delle responsabilità anche penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi dell’art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

**DICHIARA**

1. che il sottoscritto/i ovvero la ditta rappresentata non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di cui all'articolo 186 bis del Regio Decreto 16 marzo 1942, n. 267, o nei casi in cui sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
2. di autorizzare la ditta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a realizzare il progetto di ammodernamento del suddetto immobile/impianto/motopesca per la spesa preventivata in complessivi euro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. – che negli ultimi cinque anni non sono stati ottenuti contributi di ammodernamento comunitari o nazionali per lo stesso immobile/impianto/motopesca

Ovvero

che per altri interventi effettuati sullo stesso immobile/impianto/motopesca negli ultimi cinque anni sono stati ottenuti i seguenti contributi di ammodernamento comunitari o nazionali (specificare ente erogatore, spesa ammessa e anno di fine lavori di ciascun intervento);

**SI IMPEGNA**

a non sostituire l’impresa utilizzatrice dell’impianto/immobile/motopesca, senza la preventiva autorizzazione della Regione Toscana durante il periodo previsto per la realizzazione dei lavori e durante la procedura di erogazione del contributo; e a consentire l’iscrizione dei vincoli previsti gravanti sugli investimenti realizzati decorrenti dalla data di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

DATA E FIRMA DEL/I PROPRIETARIO/I

Il sottoscritto esprime il proprio consenso al trattamento dei dati riportati nella domanda nonché nei documenti ad essa allegati, ai sensi della legge 31 dicembre 1996, n.675.

DATA E FIRMA DEL/I PROPRIETARIO/I

## Allegato 7 – Dichiarazione fatture emesse in data antecedente alla presentazione della domanda

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL’ATTO DI NOTORIETÀ (Art. 46, 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

DA PRESENTARE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE O AI GESTORI DI PUBBLICI SERVIZI

Il/la sottoscritto/a nato il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a ( ), residente a ( )

in via n . ,

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del D.P.R.

445 del 28 dicembre 2000,

**DICHIARA**

(barrare la casella ove pertinente e/o aggiungere altre dichiarazioni negli appositi spazi)

che la fattura elettronica della ditta nr. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

emessa in data ………………. è riferita a spese relative al BANDO FEAMPA 2021/2027 – PRIORITÀ 3 – O.S. 3.1 - INTERVENTO: Attuazione della strategia CLLD – Strategia di Sviluppo Locale GALPA Toscana. Azione 1G a Azione 2G

non è stata presentata e non sarà presentata a valere su altre agevolazioni.

Dichiara, altresì, di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui al D.lgs. N. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Ai sensi dell’art. 38, D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000, la dichiarazione è inviata insieme alla fotocopia, non autenticata di un documento di identità del dichiarante, all’Ufficio competente

DATA E FIRMA

## Allegato 8 – Dichiarazione liberatoria fornitore

Il/la sottoscritto/a C.F.

Nato/a a Il / /

Residente in ( ) Via

In qualità di legale rappresentante dell’impresa

Con sede in ( ) Via

Codice fiscale P. IVA

DICHIARA

1. che le fatture di seguito elencate sono state interamente pagate come segue:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N° fattura** | **Data fattura** | **Importo (euro)** | **Modalità di pagamento** | **Data di pagamento** | **N° documento di pagamento** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

e di non vantare pertanto alcun credito o prelazione sulle relative forniture;

1. che a fronte delle suddette fatture non sono state emesse note di credito;
2. che le forniture relative alle predette fatture sono nuove di fabbrica, prive di vincoli e presentano le seguenti matricole:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrizione fornitura** | **Numero di matricola** | **Matricola assente** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

DATA

*TIMBRO E FIRMA DEL FORNITORE*